

Qual a sua área específica de atuação?

A Máquina Estúdio atua primordialmente nas áreas cultural, institucional e editorial. Dentro destas áreas fazemos projetos gráficos editoriais de relatórios anuais, catálogos de exposições, capas e livros de todos os tipos e também identidades corporativas, projeto de exposições e comunicação visual.

Quais são as características de um designer preparado para enfrentar o mercado?

Na minha opinião um designer deve desenvolver-se pessoalmente procurando conhecer todas as formas do conhecimento humano. Deve conhecer a história e a técnica. Deve ler e escrever. Saber explicar suas idéias e conhecer de maneira geral como funcionam as linguagens artísticas.

Um designer também deve ter noções de como funciona a percepção visual e como as mensagens são processadas.

Alem desse conhecimento generalista, um designer deve conhecer o processo de produção industrial dos projetos/objetos que desenha, assim como as ferramentas necessárias a sua produção.

O que as empresas esperam de um jovem designer?

Um designer não deve estudar em função do que as empresas esperam, já que até sua maturação como profissional, tudo terá mudado. Um designer deve preparar-se para ser um profissional completo e culto, com capacidade crítica, repertório e opiniões próprias.

Quais diferenciais na formação profissional podem contribuir para a atuação nessa área?

A curiosidade e a capacidade de olhar criativamente aliadas à disciplina técnica.

Quais carências têm sido observadas no âmbito profissional?

Falta das coisas que citei acima.

Que conselho você daria a um futuro designer?

Não se deixar levar pela satisfação do imediatismo do mercado e pela mediocridade do mercado em geral. Salvo raríssimas exceções, a avaliação da qualidade de nosso trabalho não virá nunca de um cliente e sim de nós mesmos, por isso temos que ser exigentes e preparados.